



**Molnár Janka Sára**

# **HOGYAN ÁLLÍTSUNK ÖSSZE TUDOMÁNYKOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIÁT?**



**molnarjankasara@gmail.com**



- ■ ■ ■ ■ ■
- ■ ■ ■ ■ ■

# BEMUTATKOZÁS



A megélt trauma erőforrás is lehet, és ez csak tőlünk függ – Orvos-Tóth Noémi szakpszichológus a Forbes Kilövése

A MAGAZIN • 5 PERCES OLVASÁSI IDŐ

Csányi Sándor agrárbirodalmához is kiszáll a honvédség – ezekkel a cégekkel bővült a lista

ÜZLET • 2 PERCES OLVASÁSI IDŐ

Újabb cégekkel bővült a lista: köztük a

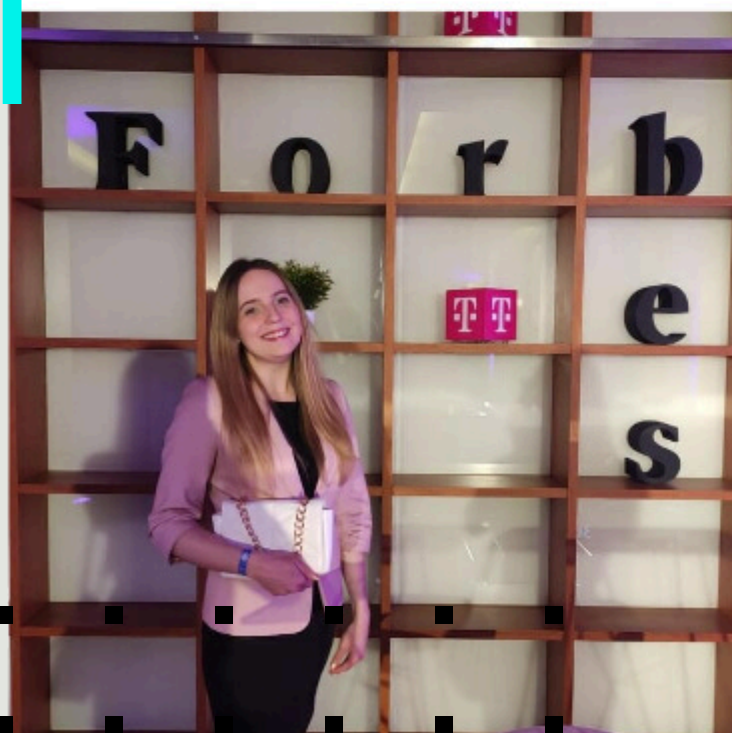
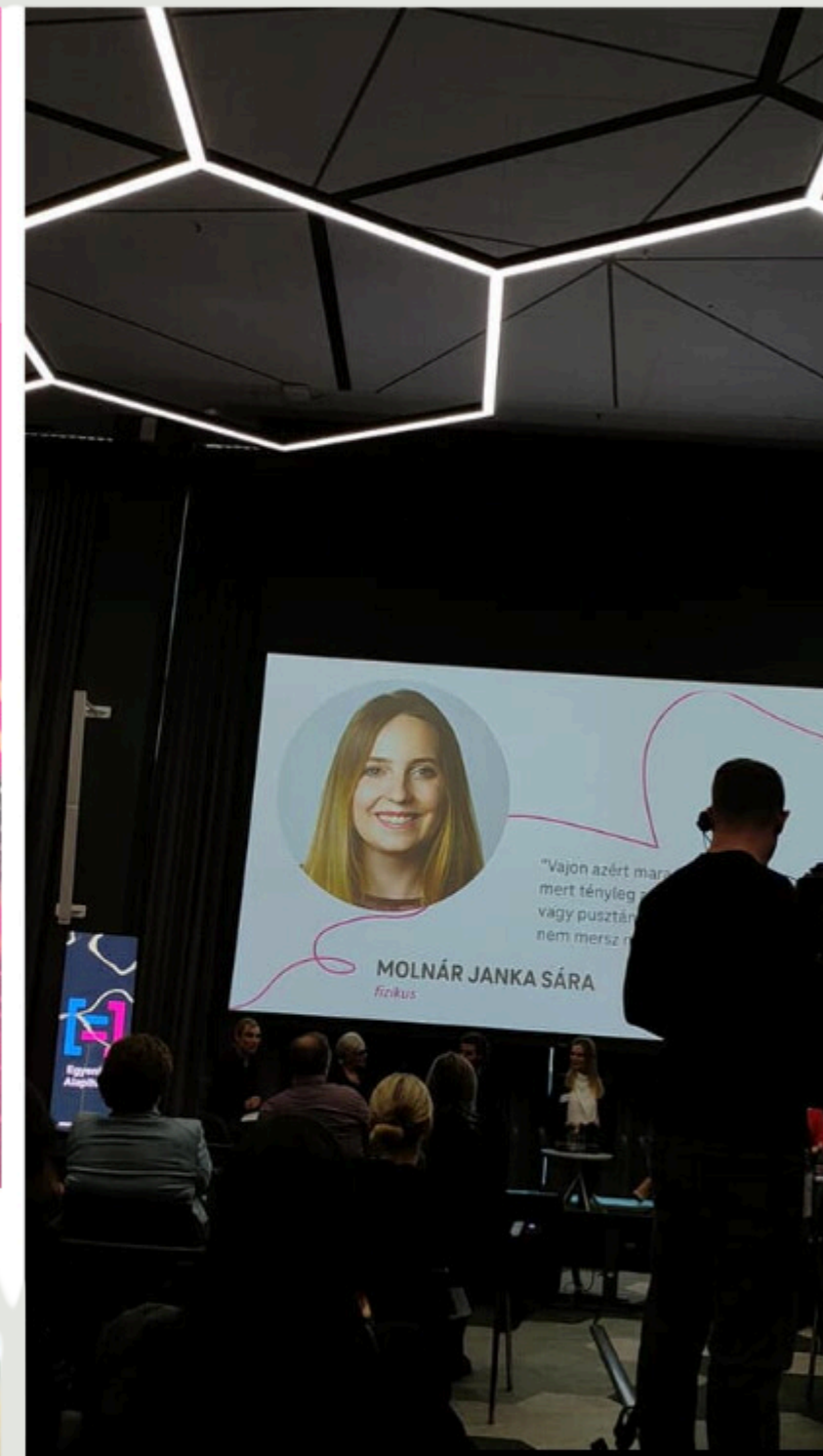
Trump egymilliárd dollárt bukott a koronavírusról, mutatjuk, hogyan

ÜZLET • 3 PERCES OLVASÁSI IDŐ

Az amerikai Forbes szerint az eddigi 3,1 helyett már csak 2.1 milliárd dollár az

## ÜZLETI MŰHELYPERCEK

### HOGYAN SZEREZZ BEFEKTETŐT VÁLLALKOZÁSODNAK?



# BEMUTATKOZÁS



**csak\_azert\_is**

Janka | a tudomány szexi 🥰 🔥

Üzenetek



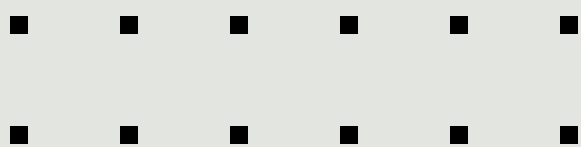
**762** követés **104.2K** követő **3.4M** lájk

fizikus 🔥

A tudomány szexi 🥰

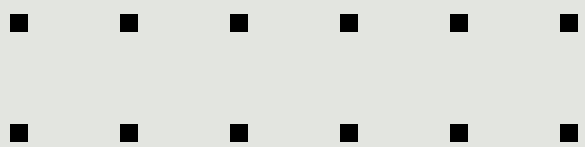
STEM 🚀

SciPix fesztivál ❤️



# MIÉRT?

**Tudományos eredmények  
szélesebb körben való terjesztése**



# MIÉRT?

**Láthatóság = pénz**

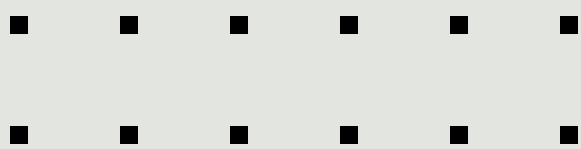
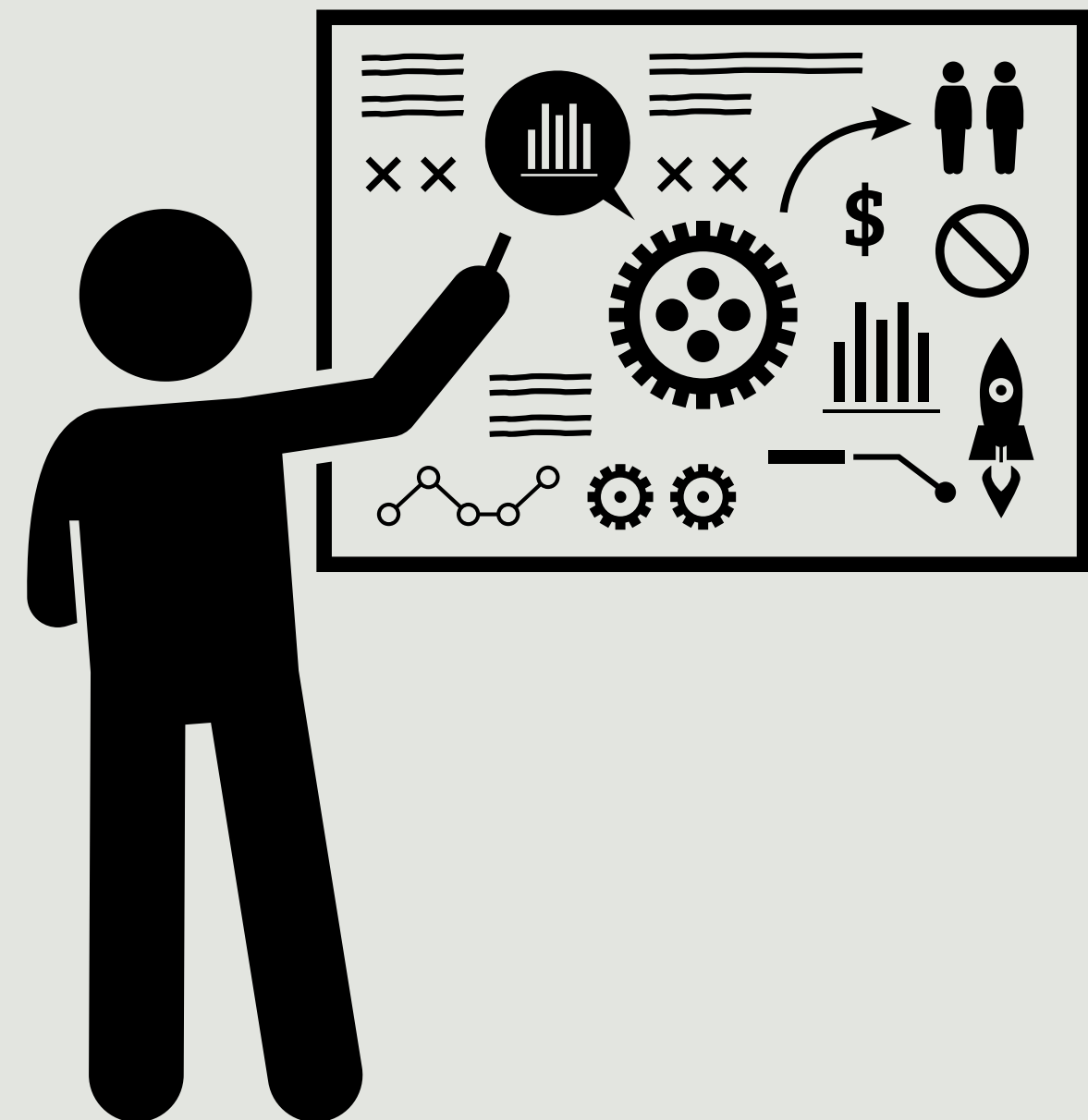
**Értékteremtés = pénz**



- ■ ■ ■ ■
- ■ ■ ■ ■

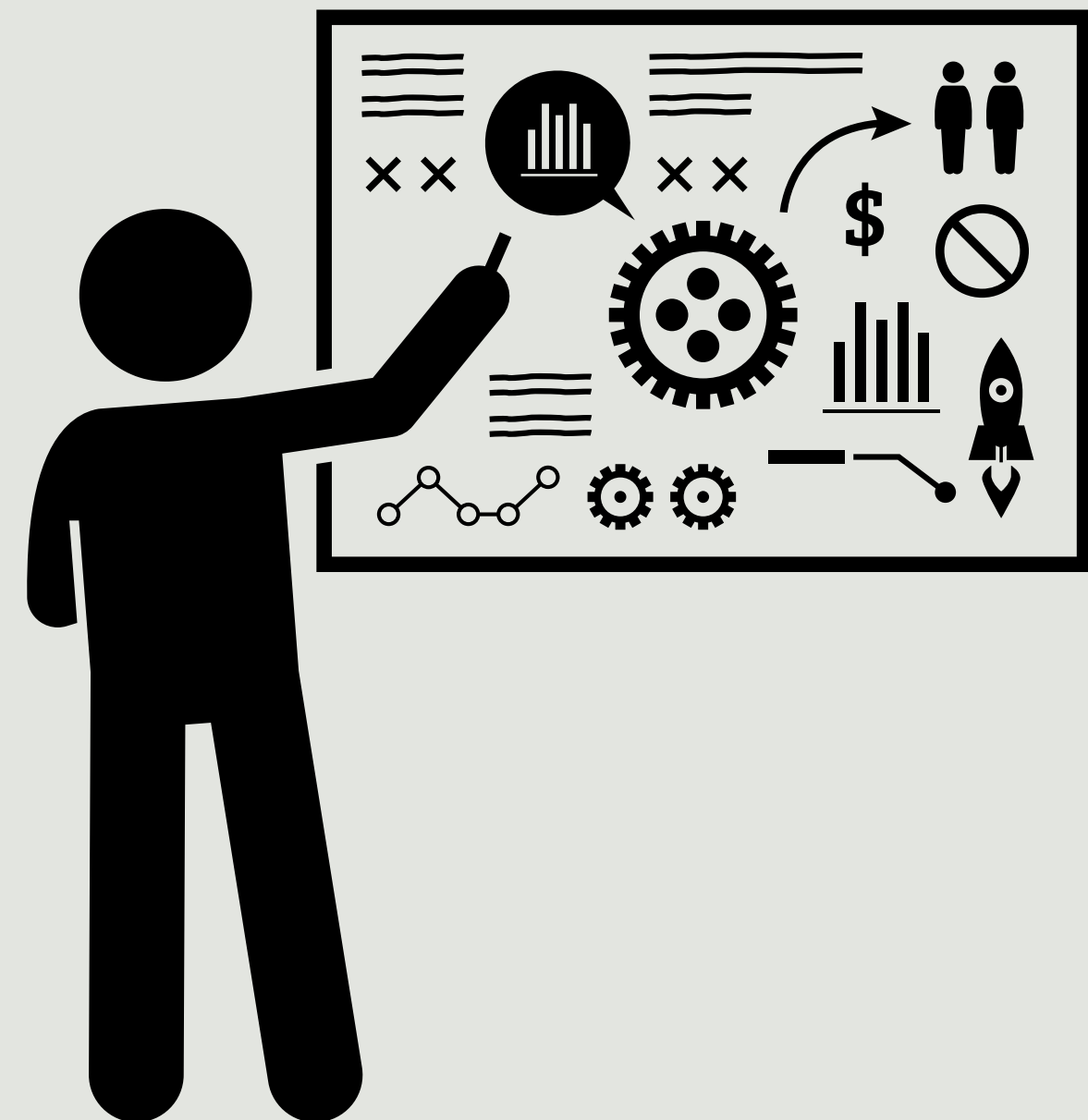
# KUTATÁSI TERV ~ TUDOMÁNYKOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

- **Célok meghatározása**
  - **Stratégiai tervezés**
  - **Időkeret, timeline**
  - **Erőforrás menedzsment**
  - **Együttműködő partnerek**
- 
- **Célcsoport meghatározása**
  - **Monetizációs lehetőség**



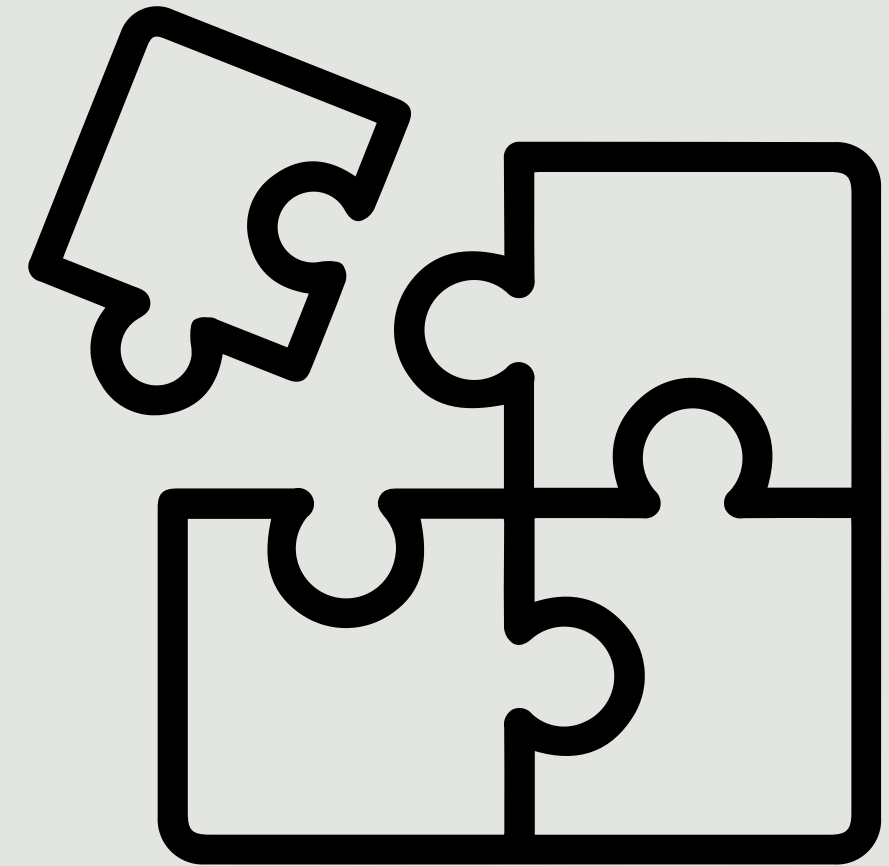
# KUTATÁSI TERV ~ TUDOMÁNYKÖZMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

- Célok meghatározása
- **Stratégiai tervezés**
- Időkeret, timeline
- **Erőforrás menedzsment**
- **Együttműködő partnerek**
  
- **Célcsoport meghatározása**
- **Monetizációs lehetőség**



# STRATÉGIAI TERVEZÉS

- **kockázatkezelés**
- **különböző senáriók,**
- **különböző módszerek alkalmazásának összehasonlítása**
- **különböző platformok összehangolása**





# **STATIKUS FORMA ELŐNYEI**

**Könnyű létrehozás**

**Költséghatékonyság**

**Méret**

**Könnyű fogyaszthatóság**

# **VIDEÓS FORMA ELŐNYEI**

**Bizalomépítés**

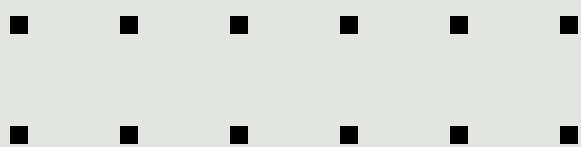
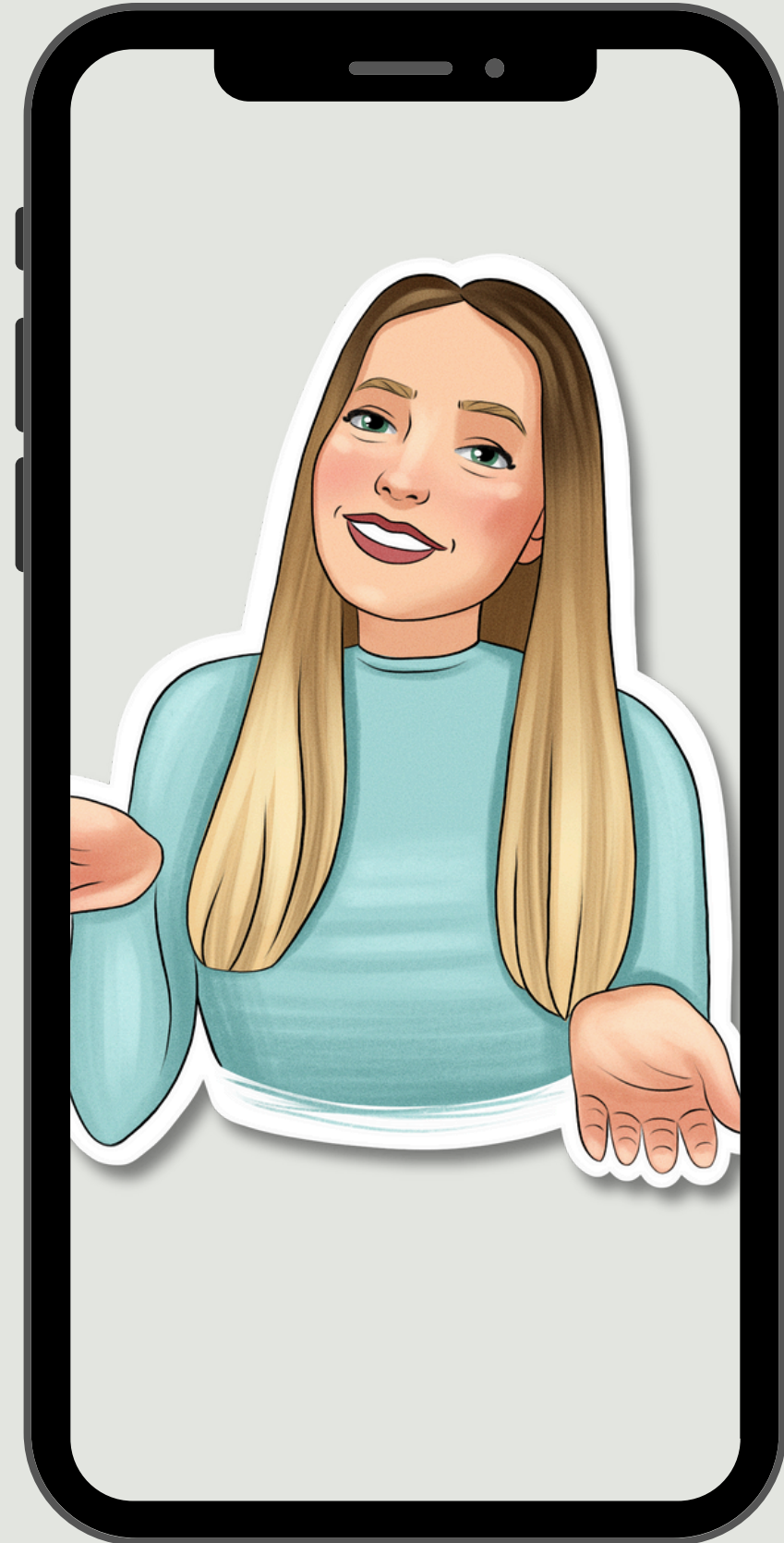
**“Piackutatás”**

**Kapcsolattartás, közösség**

**Tudás megosztás**

# PLATFORMOK ÖSSZEANGOLÁSA

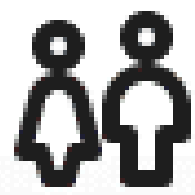
- **Elkészült anyag felhasználása, pl. short form videók**
  - TikTok
  - YT Shorts
  - Instagram Reels
  - Stb.
- **Folyamatok:**
  - pl.: blog - LinkedIn poszt - 3 Instagram - 3 videó



# CÉLKÖZÖNSÉG MEGHATÁROZÁSA

- **Minél jobban ismerjük - annál jobban tudunk kommunikálni**
- **Üzenetek, kommunikációs stílus és tartalomtípusok meghatározása**
- **1 üzenetet: nem elég egyszer elmondani!**





6 750 000

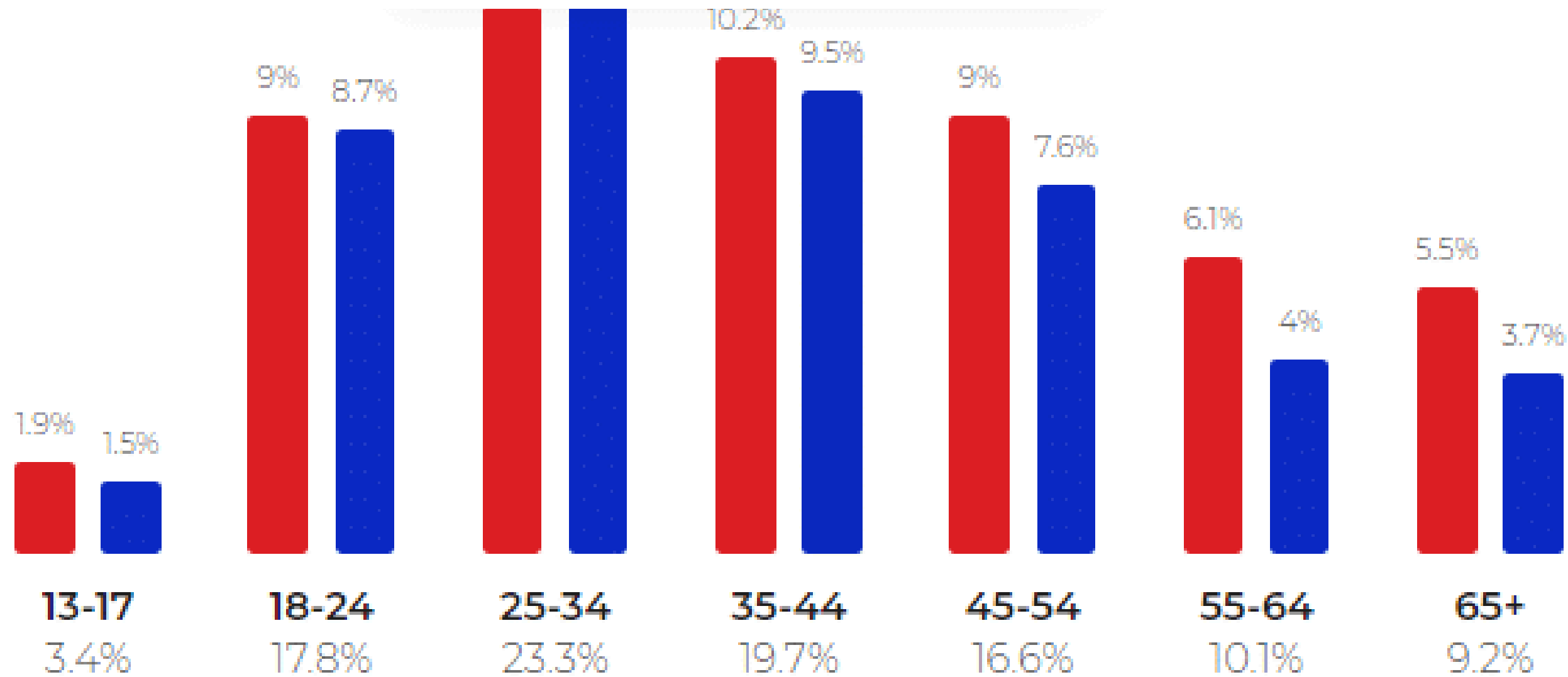


53%  
nő



47%  
férfi

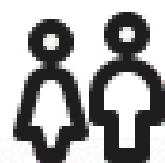
Facebook





# Instagram users in Hungary

January 2021



2 593 000



55%

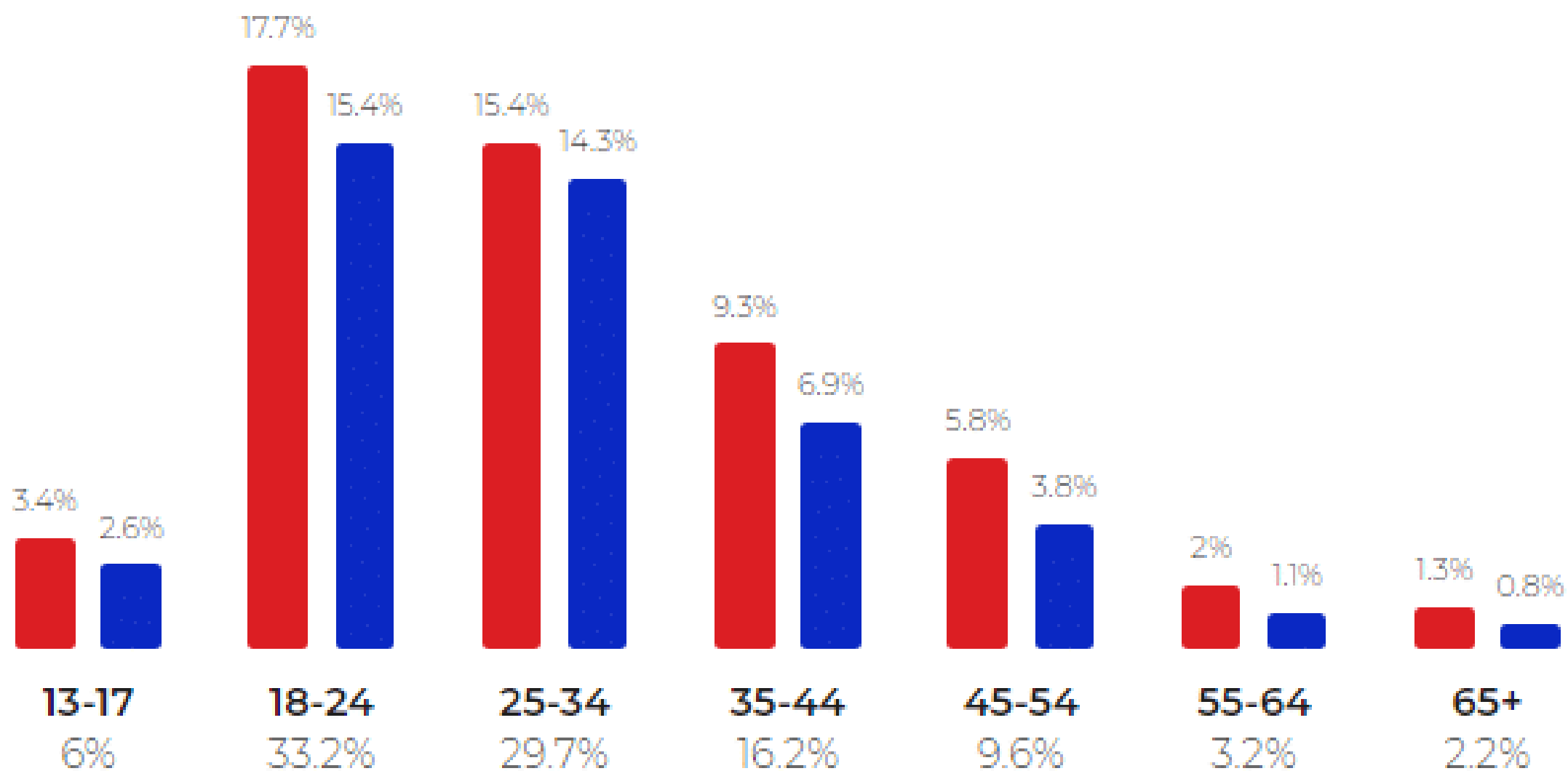
nő



45%

férfi

**Instagram**



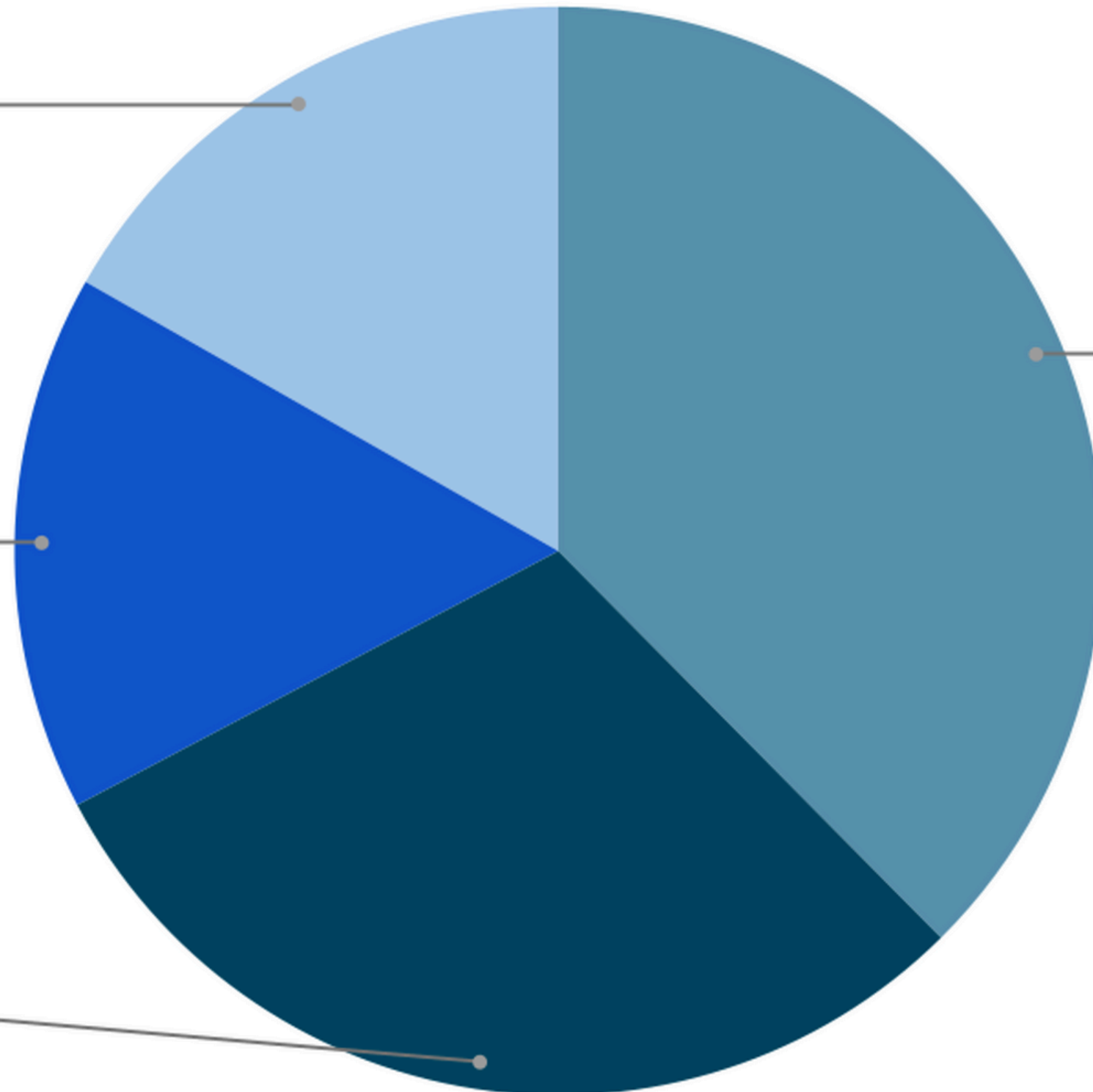
# TikTok

## Magyarországi felhasználók koreloszlása

45+ év  
16,8%

35 - 44 év  
16,0%

25 - 34 év  
29,7%



18 - 24 év

37,2%

25 - 34 év

29,4%

35 - 44 év

15,8%

45+ év

16,6%

18 - 24 év

37,6%

### Hungary

**3.0**  
Million monthly  
active users

**70+**  
Minutes on app  
per day

**50%**  
Male

**50%**  
Female

**37.2%**  
18-24

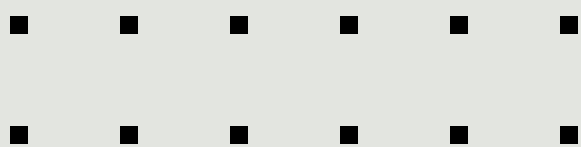
**29.4%**  
25-34

**15.8%**  
35-44

**16.6%**  
45+

# TARTALOMTÍPUSOK

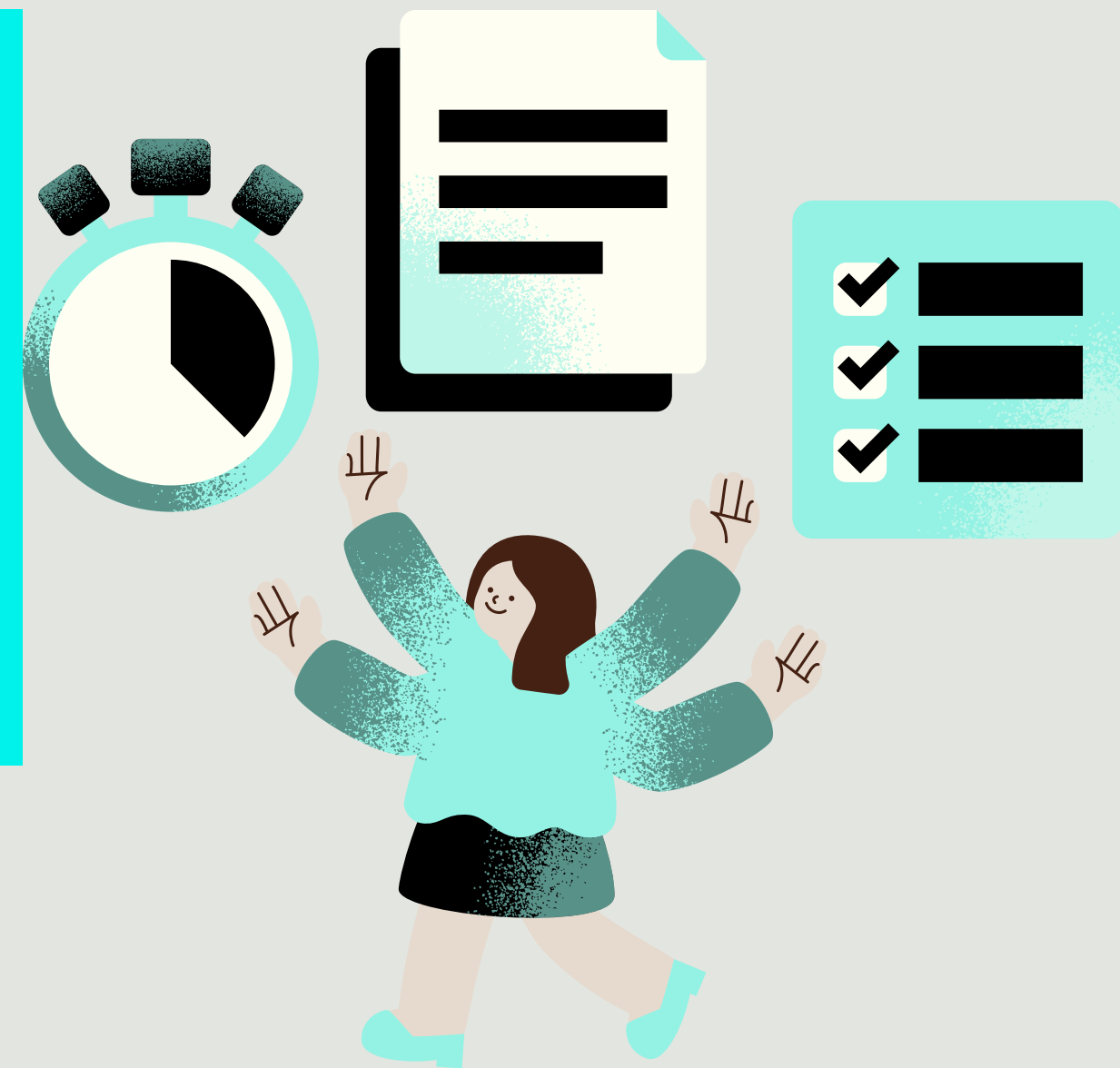
- **Edukáció**
- **Eszközök bemutatása, összehasonlítása**
- **Aktualitásokra reagálás**
- **Behind the scene**
- **Humoros tartalmak**
- **Vlogok**
- **Storytelling**
- **Tippek, trükkök**





# ERŐFORRÁS MENEDZSMENT

- **Idő - pénz: optimum, de nem tudjuk egyszerre minimalizálni**
- **Folyamatok reális tervezése (pl. videó készítés: 2 - 3 hét)**



# KUTATÁSI TERV ~ TUDOMÁNYKÖZÖLÉSI STRATÉGIA

- **Célok meghatározása**
- **Stratégiai tervezés**
  - kockázatkezelés
  - különböző senáriók,
  - különböző módszerek alkalmazásának összehasonlítása
  - különböző platformok összehangolása
- **Időkeret, timeline**
- **Erőforrás menedzsment**
  - Hirdetési keret
  - Idő - pénz: optimum, de nem tudjuk egyszerre minimalizálni
  - Folyamatok reális tervezése (pl. videó készítés: 2 - 3 hét)
- **Együttműködő partnerek**
- **Célcsoport meghatározása**
  - minél jobban ismerjük - annál jobban tudunk kommunikálni
  - üzenetek, kommunikációs stílus és tartalomtípusok meghatározása
  - 1 üzenetet: nem elég egyszer elmondani!
- **Monetizációs lehetőség**

**KÖSZÖNÖM, HOGY ITT  
VOLTATOK :)**

**„Ha olyan célt akarunk elérni,  
melyet korábban még sosem  
értünk el, akkor olyan dolgokba  
kell fognunk, melyeket korábban  
sosem tettünk.”**

**Molnár Janka Sára**

**molnarjankasara@gmail.com**

