

ZÁRÓVIZSGA TEMATIKA
Sportszervező BSC
2014.

1. A sportszervezés interdiszciplináris jellege: a különböző sporttudományi, pedagógiai, pszichológiai, pénzügyi, gazdasági, jogi stb. ismeretek felhasználása a sportszervezésben.
2. A testnevelés és a sport jelentősége az egyén és a társadalom számára. A sporttevékenység különböző formáival szemben megjelenő társadalmi elvárások, funkcióbeli különbségek (szabadidős- és rekreációs sport, iskolai testnevelés és sport, versenysport-élsport, rehabilitációs sport, stb.).
3. A szabadidős- és rekreációs sport, iskolai testnevelés és sport, versenysport-élsport fogalma, a velük kapcsolatos társadalmi elvárások, funkcióbeli különbségek. A testnevelés és sport értéke a mai magyar társadalomban.
4. Sportágak megítélése a társadalmi funkciók szempontjából. A sportágak valós társadalmi helye, szerepe Magyarországon. - A sport társadalmi funkciói (a szocializáció, a sportszocializáció, az enkulturáció fogalma). A család, az intézmények, a vallás hatása a sportszocializációra. A sport, mint eszköz a társadalom építésében.)
5. Sport és kommunikáció. A sportbeli kommunikáció formái, sajátosságai, alkalmazott kommunikáció a sportban. A sport és média kapcsolata (gazdasági, társadalmi), a média befolyása; tömegformáló pozitív és negatív hatásainak bemutatása.
6. Az olimpiai mozgalom eredete, történeti fejlődése, jelentősége a világ nemzetei számára; társadalmi és politikai hatásai. A Magyar Olimpiai Bizottság szervezeti felépítése, céljai, feladatai, működési területe; szerepe és jelentősége a nemzetközi-, valamint a hazai sportélet alakulásában, fejlődésében
7. Nemzetközi viszonylatban legsikeresebb sportágaink; magyar sportolók sikerei az újkori olimpiák és a világversenyek vonatkozásában. A legnépszerűbb sportágak a hazai szabadidős- és rekreációs (tömeg)sportban. Az olimpiai és világversenyeken elért magyar sikerek hatásmechanizmusa.
8. A sport, mint diplomáciai eszköz; magyar sportdiplomata bemutatása, szerepük a hazai sportélet, valamint a sportágak fejlődésében. A sportdiplomáciai eredmények gazdasági vonatkozásai. A sport és a politika kapcsolatának új- és legújabb kori sporttörténeti vonatkozásai
9. Az etikett és protokoll fogalmi és tartalmi meghatározása, általános etikai normák a munkahelyen, illetve a mindennapi életben és viselkedésben. Speciális, etikett- és protokoll szabályok, feladatok a sportban (pl.: megnyitó, eredményhirdetés, fogadás, stb.). Egy rangos nemzetközi verseny protokolláris forgatókönyvének ismertetése.
10. A stratégia szerepe a sportban, sportstratégiák. A XXI. Nemzeti Sportstratégia (pl.: főbb célok, irányok, stb.), és az EU sportstratégiája (Fehér Könyv).
11. A törvényi szabályozás főbb kérdéskörei a sportban. Hazai és európai különbségek, sajátosságok. A 2004. évi I. törvény a sportról, és a jelenleg érvényben lévő (hatályos) Sporttörvény célja, feladata, tartalma.
12. A magyar sport jelenlegi szervezeti rendszere; szervezeti rendszerének és felépítésének/struktúrájának változása a rendszerváltás óta.
13. A sportági szakszövetségek, mint az országos és területi irányító sportszervek társadalmi alapon működő szakmai szervei: felépítésük és működésük részletes ismertetése, a köztestület fogalmának megjelenése a sportban.

14. A menedzsment, a menedzser szerepe, funkciója. A sportmenedzseri munka sajátosságai. A sportmenedzser feladatai. A sportmenedzser, mint vezető, a jó sportmenedzser jellemzői.
15. Szervezeti és egyéni motiváció, motivációs elméletek, ezen elméletek felhasználhatósága a sportban.
16. A sportszolgáltatások megjelenése és formái Magyarországon és az EU-ban. Sportvállalkozás indításának kérdései, lépései. Vállalkozási tevékenység végzésének feltételei (személyi-, tárgyi-, gazdasági-, jogi-, szervezeti feltételek).
17. A testnevelési és sporttevékenység szervezeti-, vállalkozási formái, a gazdasági tevékenység végzésének lehetőségei Magyarországon.
18. A sport állami, önkormányzati és egyéb finanszírozási csatornái és azok összehasonlítása. A sportfinanszírozás lehetséges formái (pl.: szponzoráció, mecénatúra, sportbarát adózási rendszer, stb.).
19. Sportszervezeti modellek: az állami és társadalmi modellek alkalmazása, különféle kombinatív megoldások, a vállalati stratégia eszközei. (jövőkép, küldetés, benchmarking, értékláncelemzés, stratégiai szövetség).
20. A sportversenyek típusai, a különböző sportágak versenyrendszerei, a nemzetközi- és hazai versenyrendszerek azonosságai és különbségei - egy választott sportág versenyrendszerének bemutatásán keresztül.
21. A versenynaptár és a versenykiírás összeállításának és elkészítésének általános-, valamint sportág-specifikus szempontjai, sajátosságai a sportversenyek különböző típusai szerint - alapvető tartalmi előírások.
22. Szabadidősport rendezvények, tömegsport versenyek, kampányjellegű sportesemények és rendezvények értelmezése, jellemzői, céljainak meghatározása. A nagy tömegeknek szóló sportrendezvények szervezési kérdésköre, a szervezőbizottság összetétele (összeállításának szempontjai), lehetséges különleges feladatok.
23. Az aktív és passzív sportfogyasztás fogyasztói szokásainak különbségei, a sportfogyasztást befolyásoló tényezők és hatások, vásárlói szerepek, a sportfogyasztás modelljei. A hazai sportfogyasztás és sportfogyasztók jellemzői.
24. A sport szolgáltatás jellege, a szolgáltatások marketing sajátosságai. Marketing mix felépítése és tartalma a sport termékek és szolgáltatások esetében.
25. A sport, mint termék különlegességei, a sportmárka és a sport marketing kommunikációja (Reklám, PR, stb.).
26. Marketing stratégia (STP, marketing terv), szponzorálás (szerződések) és merchandising a sportban.
27. A sporttudomány helye és szerepe a tudományok rendszerében. A sporttudományos kutatómunka felhasználásának lehetőségei és jelentősége a sportszervezői-, sportmenedzseri munkában. Alapfogalmak: kutatás, kutatások csoportjai (alap-, fejlesztő-, alkalmazott kutatások), vizsgálat, kísérlet, stb. A tudományos munka kritériumai (validitás, objektivitás, stb.)
28. A tudományos munka menete (kutatási terv, elvégzendő feladatok, munkafázisok); a leggyakoribb kutatási/vizsgálati módszerek, adatfeldolgozási eljárások. A tudományos publikációk szerkezeti felépítése, főbb fejezetei. A szakirodalom és tudományos eredmények felhasználásának etikai kérdései.